

2023年度（令和5年度） クラフトビール市場実態調査結果

調査期間：2023年4月1日～2024年3月31日

調査範囲：調査期間末日までに醸造を開始した、大手以外の全ブルワリー

調査ブルワリー数：769

回答社数：143

※1.回答社以外の数量・売上金額については推定

推定方法：各ブルワリーの醸造規模をA～F（Aが最も小規模）に分類し、以下の方法にて推定

■A～E：回答社の同分類の中央値を使用 F：過去実績等から個別計算

※2.※大手5社 課税移出数量はキリンホールディングス、BarthHaasレポートより推計ビール+発泡酒（新ジャンルを除く）を集計



2023年度（令和5年度） クラフトビール市場実態調査結果

課税移出数量

44,528

キロリットル

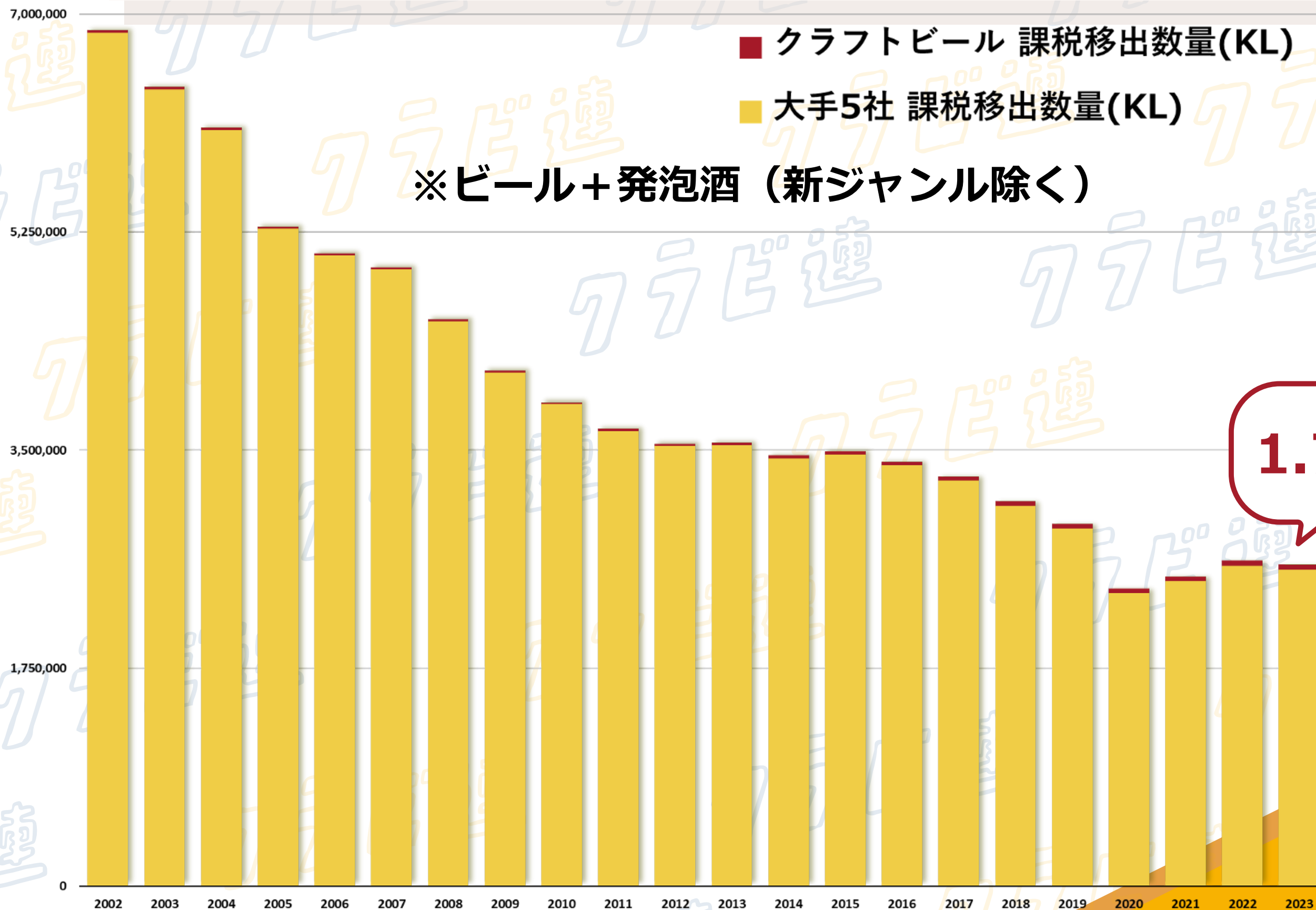
売上金額

38,674

百万円



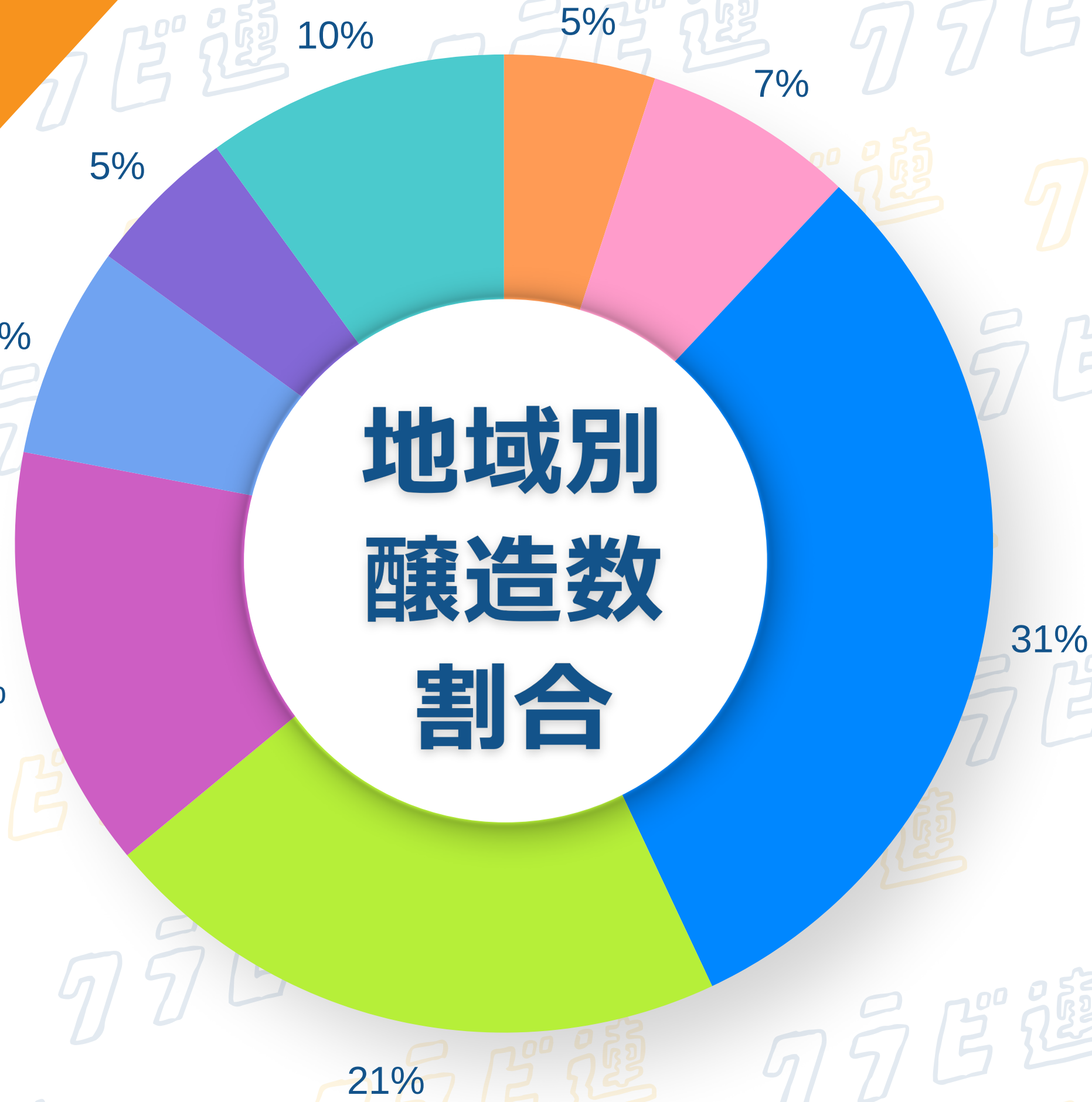
2023年度（令和5年度） クラフトビール市場実態調査結果

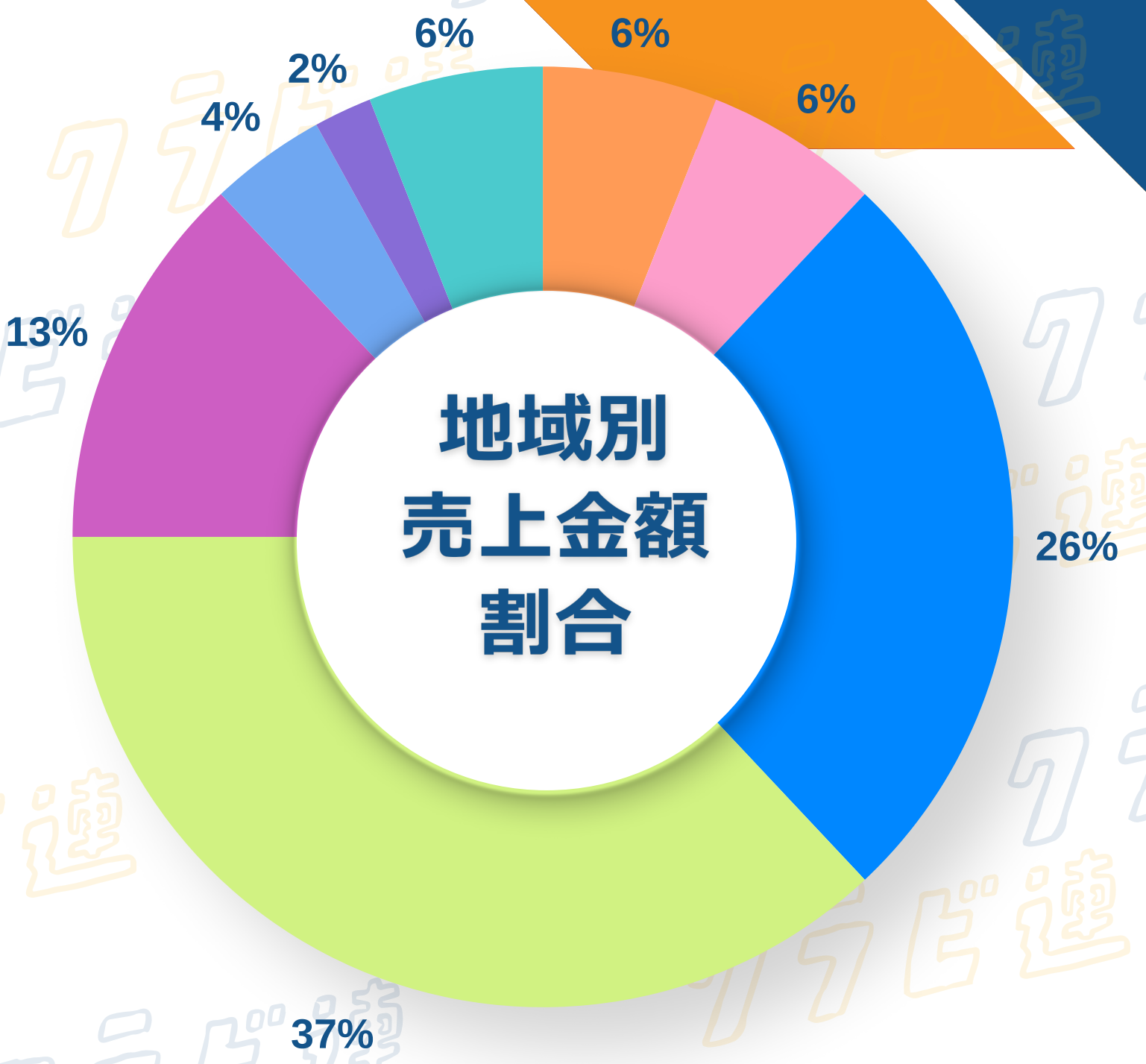
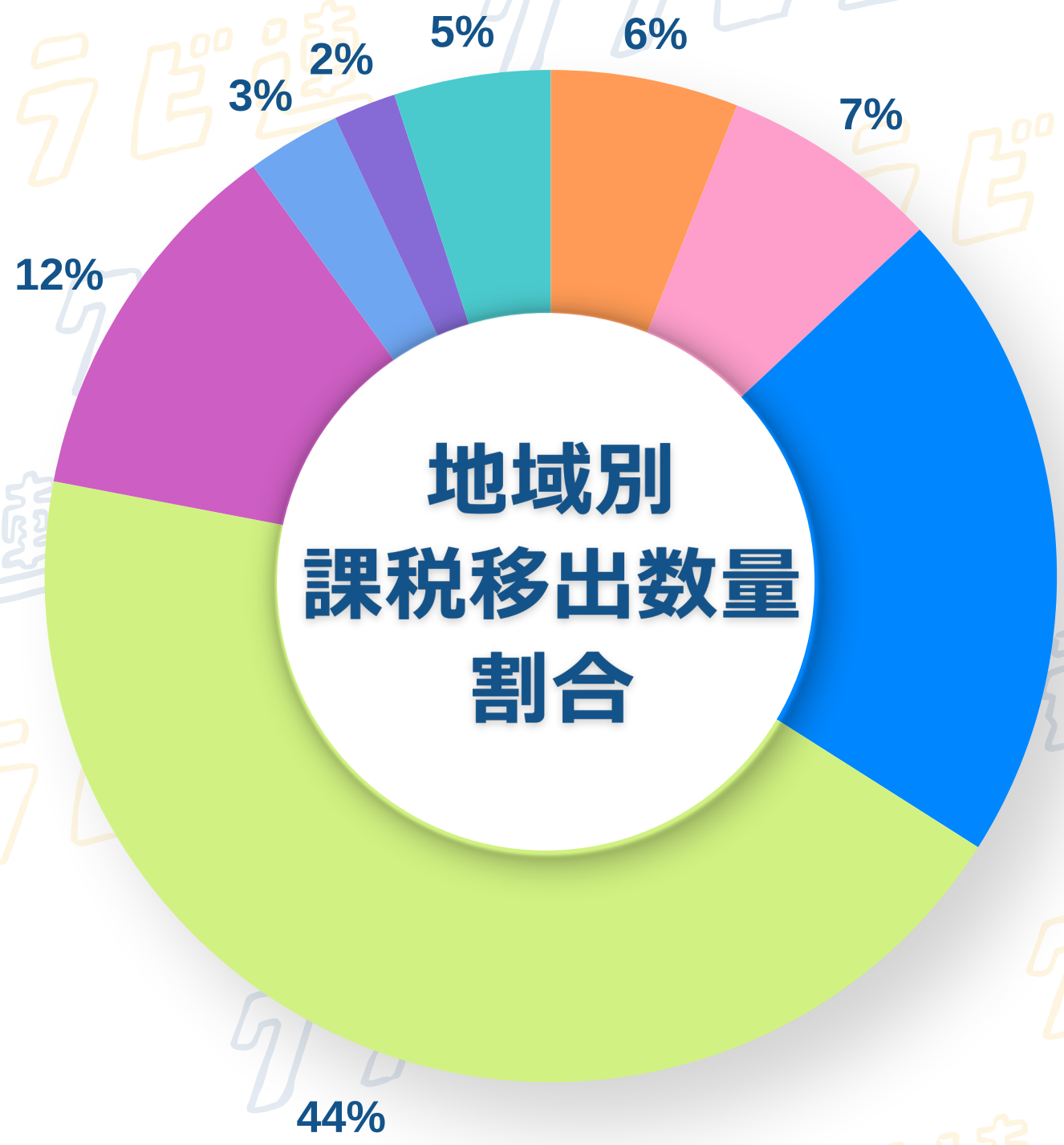


1.72%



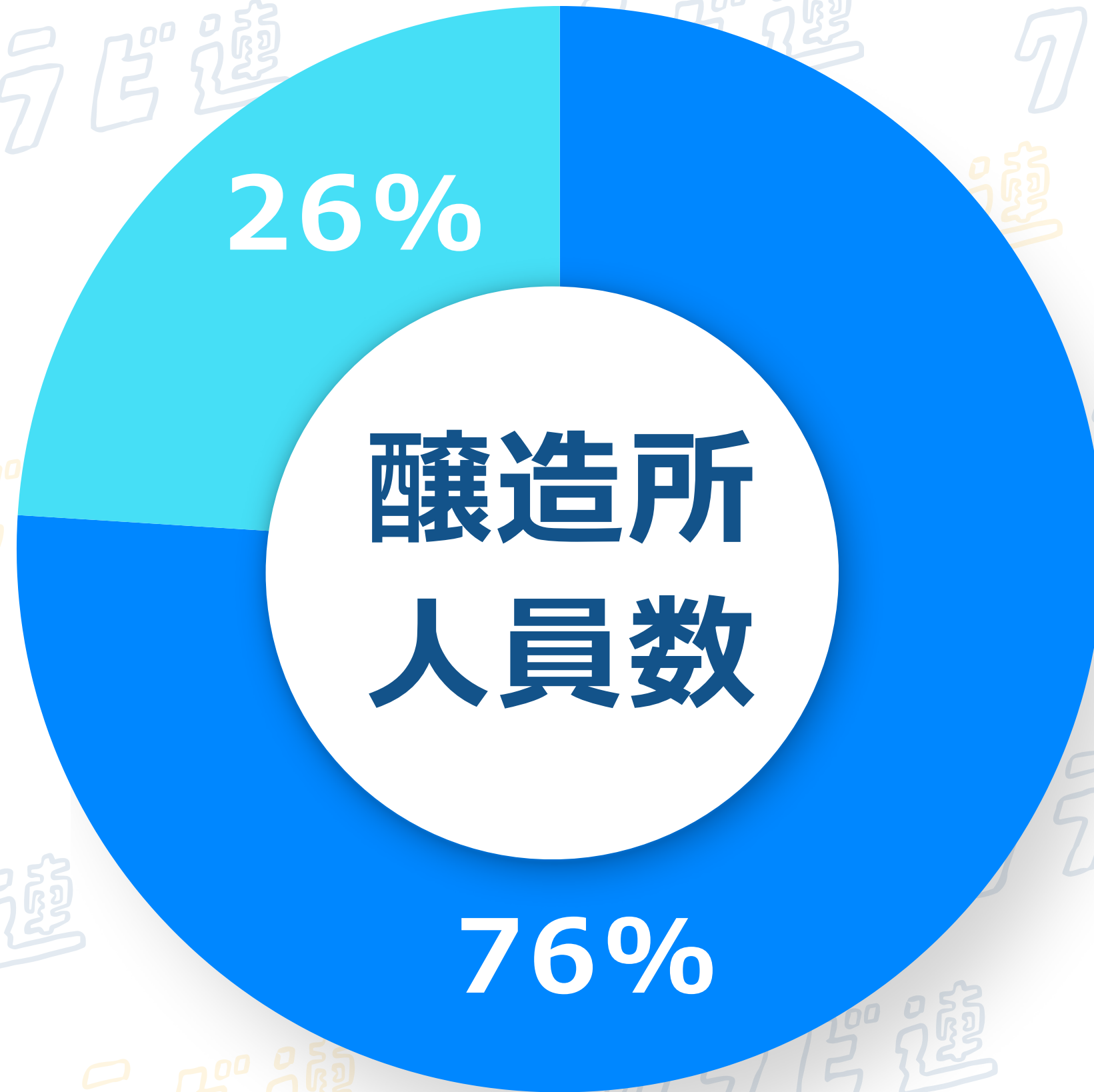
- 北海道
- 東北
- 関東
- 中部
- 関西
- 中国
- 四国
- 九州





- 北海道
- 東北
- 関東
- 中部
- 関西
- 中国
- 四国
- 九州

醸造所 人員数



■ 5人以下 ■ 6人以上



製造ビールのうち エールビールの割合

[エール製造50%以上業者の割合]

[エール製造100%業者の割合]

